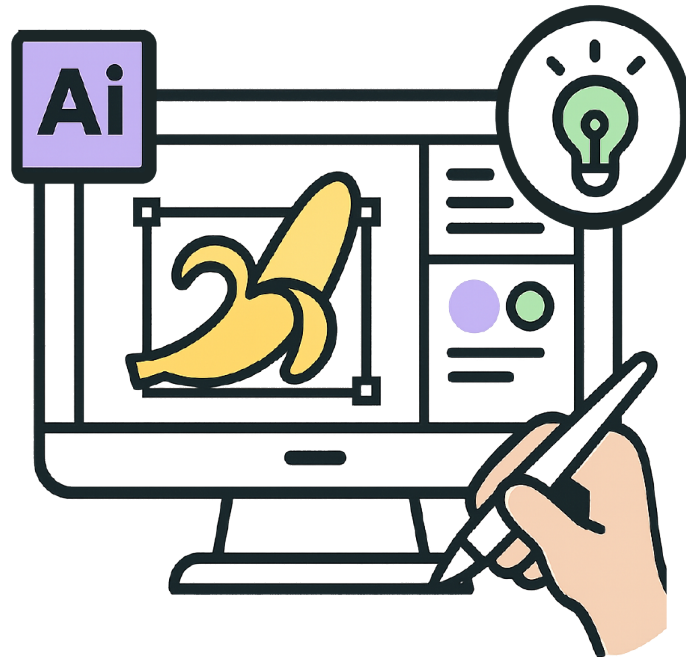


Illustrator – Découverte



Objectifs de la formation et compétences visées :

- Comprendre le fonctionnement du dessin vectoriel et de l'interface Adobe Illustrator
- Créer des illustrations simples, pictogrammes ou logos à l'aide des outils de forme, de tracé et de typographie
- Structurer un document pour une utilisation professionnelle (mise en page, calques, couleurs)
- Exporter ses créations dans les bons formats pour l'impression ou le web

Modalités de suivi et d'exécution de la formation :

- Entretien d'analyse des besoins pour adapter la formation aux attentes du bénéficiaire.
- Convocation envoyée en amont précisant les modalités de déroulement.
- Contrôle de la présence via feuille d'émargement.
- Attestation de formation remise au stagiaire (objectifs, durée, résultats).
- Enquête de satisfaction administrée à l'issue de la formation.

Programme de la formation "Illustrator – Découverte"

Jour 1 : Bases et outils essentiels

- Introduction au dessin vectoriel : notions clé, différences avec le bitmap
- Interface du logiciel : plans de travail, barres d'outils, palettes
- Outils de formes de base : rectangle, ellipse, polygone, étoile
- Sélections simples et multiples, alignements et répartitions
- Manipulation des couleurs : nuanciers, pipette, couleurs globales
- Création de tracés : plume, crayon, gomme, outil de courbure
- Gestion des calques et organisation d'un document
- Utilisation des formes composées et pathfinder

Jour 2 : Création d'un visuel complet

- Importation et vectorisation d'éléments
- Typographie : outils texte, paragraphes, effets de texte, transformation de texte en tracé
- Création d'un pictogramme ou logo simple (exercice pratique)
- Création d'un flyer ou document de communication basique
- Enregistrement et exportation : PDF, PNG, SVG pour impression ou web
- Bonnes pratiques pour la production de fichiers professionnels

Méthodes pédagogiques, techniques et d'encadrement mobilisées :



Profil de l'intervenant :

Les formateurs sont des professionnels expérimentés dans leur domaine (design graphique, outils numériques). Ils disposent d'une expérience de 5 à 10 ans minimum dans la formation professionnelle et/ou dans des fonctions de direction artistique.



Moyens techniques et pédagogiques :

Formation appuyée sur des démonstrations en direct, partages d'écran, documents illustrés, exercices pratiques. Utilisation d'outils numériques (suite Adobe, outils IA, Canva...) selon la formation. Supports PDF, fiches pratiques et replays disponibles si formation à distance.



Participants :

Groupes de 1 à 10 personnes maximum selon la formation (individuel, intra ou petit groupe).



Format, durée et rythme :

2 jours – selon la formation (14 heures)

Présentiel, distanciel, individuel ou intra-entreprise

Temps plein ou sur mesure selon besoin.

Accessibilité Handicap :

Chaque situation est étudiée au cas par cas afin de mettre en place les dispositions nécessaires. Un formulaire de déclaration de besoins spécifiques est transmis en amont de l'inscription.

Informations	Détails
Tarifs	250 € par jour
TVA	0,00 % (organisme non assujetti)
Public Visé	Tout public : débutants, reconversions, créatifs, indépendants
Pré-requis	Connaissances de base en informatique (navigation, clavier, souris)
Modalités et délai d'accès	Entretien + test de positionnement. Délai d'accès : ~15 jours après contrat
Modalités d'évaluation	Quiz, étude de cas ou projet pratique en cours ou en fin de formation