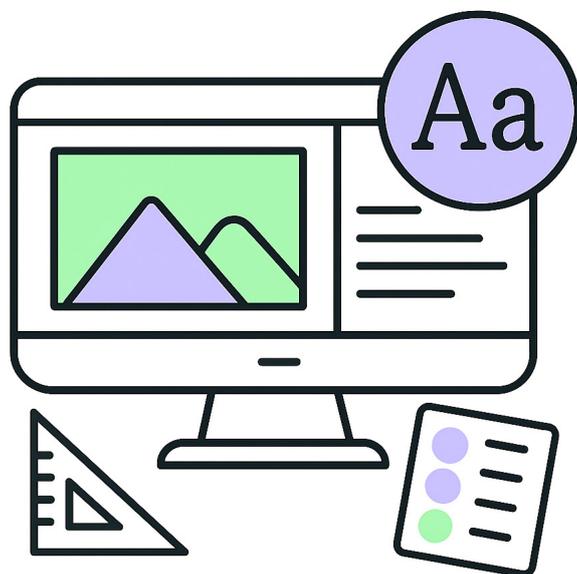


# Les bases du design graphique



## Objectifs de la formation et compétences visées :

- Comprendre les principes fondamentaux du design graphique (composition, hiérarchie, équilibre visuel)
- Apprendre à structurer une mise en page claire, lisible et impactante
- Savoir analyser et améliorer des visuels grâce à des repères graphiques
- Développer une culture visuelle à travers des exemples concrets
- Appliquer les règles du design dans ses propres projets créatifs

## Modalités de suivi et d'exécution de la formation :

- Entretien d'analyse des besoins pour adapter la formation aux attentes du bénéficiaire.
- Convocation envoyée en amont précisant les modalités de déroulement.
- Contrôle de la présence via feuille d'émargement.
- Attestation de formation remise au stagiaire (objectifs, durée, résultats).
- Enquête de satisfaction administrée à l'issue de la formation.

# Programme de la formation “Les bases du design graphique”

## Jour 1 : Fondamentaux & repères visuels

- Introduction : rôle du graphisme et importance de la lisibilité
- Histoire rapide du design graphique moderne
- Grilles, alignements, marges, principes de composition
- Hiérarchie visuelle : tailles, contrastes, zones chaudes
- Analyse de visuels existants (bons / mauvais exemples)
- Ateliers d'observation et décryptage graphique

## Jour 2 : Mise en pratique & projet graphique

- L'équilibre entre textes, images et espaces vides
- Choix typographiques et lisibilité (bases typographiques intégrées)
- Création d'un mini-projet (carte, post, mise en page)
- Feedback collectif et individuel
- Quiz + synthèse des acquis
- Conseils de prolongement : inspiration, ressources, veille visuelle

# Méthodes pédagogiques, techniques et d'encadrement mobilisées :



## Profil de l'intervenant :

Les formateurs sont des professionnels expérimentés dans leur domaine (design graphique, outils numériques). Ils disposent d'une expérience de 5 à 10 ans minimum dans la formation professionnelle et/ou dans des fonctions de direction artistique.



## Moyens techniques et pédagogiques :

Formation appuyée sur des démonstrations en direct, partages d'écran, documents illustrés, exercices pratiques. Utilisation d'outils numériques (suite Adobe, outils IA, Canva...) selon la formation. Supports PDF, fiches pratiques et replays disponibles si formation à distance.



## Participants :

Groupes de 1 à 10 personnes maximum selon la formation (individuel, intra ou petit groupe).



## Format, durée et rythme :

2 jours - selon la formation (14 heures)

Présentiel, distanciel, individuel ou intra-entreprise

Temps plein ou sur mesure selon besoin.

## Accessibilité Handicap :

Chaque situation est étudiée au cas par cas afin de mettre en place les dispositions nécessaires. Un formulaire de déclaration de besoins spécifiques est transmis en amont de l'inscription.

BG-INT-2025	Bases du graphisme - Initiation	V1.0 - 2025
Adeline Jacquot	adeline@formation-graphisme.fr	www.formation-graphisme.fr

Informations	Détails
Tarifs	250 € par jour
TVA	0,00 % (organisme non assujetti)
Public Visé	Tout public : débutants, reconversions, créatifs, indépendants
Pré-requis	Connaissances de base en informatique (navigation, clavier, souris)
Modalités et délai d'accès	Entretien + test de positionnement. Délai d'accès : ~15 jours après contrat
Modalités d'évaluation	Quiz, étude de cas ou projet pratique en cours ou en fin de formation