

Canva – Découverte



Objectifs de la formation et compétences visées :

- Comprendre l'interface et les principales fonctionnalités de Canva.
- Réaliser des visuels simples et efficaces pour la communication (réseaux sociaux, print, présentation...).
- Gérer les gabarits, les couleurs, les polices et l'exportation des fichiers.
- Développer une autonomie créative dans l'utilisation de Canva.

Modalités de suivi et d'exécution de la formation :

- Entretien d'analyse des besoins pour adapter la formation aux attentes du bénéficiaire.
- Convocation envoyée en amont précisant les modalités de déroulement.
- Contrôle de la présence via feuille d'émargement.
- Attestation de formation remise au stagiaire (objectifs, durée, résultats).
- Enquête de satisfaction administrée à l'issue de la formation.

Jour 1 : Introduction & Prise en main

- Introduction à Canva : création de compte, interface, navigation.
- Choix des formats et modèles (réseaux sociaux, documents, présentations...).
- Utilisation des éléments graphiques : images, icônes, formes, illustrations.
- Gestion du texte : polices, titres, alignements, hiérarchie.
- Personnalisation des couleurs, palettes et arrière-plans.
- Création guidée d'un visuel personnalisé (réseaux sociaux ou affiche).
- Exportation et publication des fichiers.

Méthodes pédagogiques, techniques et d'encadrement mobilisées :



Profil de l'intervenant :

Les formateurs sont des professionnels expérimentés dans leur domaine (design graphique, outils numériques). Ils disposent d'une expérience de 5 à 10 ans minimum dans la formation professionnelle et/ou dans des fonctions de direction artistique.



Moyens techniques et pédagogiques :

Formation appuyée sur des démonstrations en direct, partages d'écran, documents illustrés, exercices pratiques. Utilisation d'outils numériques (suite Adobe, outils IA, Canva...) selon la formation. Supports PDF, fiches pratiques et replays disponibles si formation à distance.



Participants :

Groupes de 1 à 10 personnes maximum selon la formation (individuel, intra ou petit groupe).



Format, durée et rythme :

1 jour – selon la formation (7 heures)

Présentiel, distanciel, individuel ou intra-entreprise

Temps plein ou sur mesure selon besoin.

Accessibilité Handicap :

Chaque situation est étudiée au cas par cas afin de mettre en place les dispositions nécessaires. Un formulaire de déclaration de besoins spécifiques est transmis en amont de l'inscription.

Informations	Détails
Tarifs	250 € par jour
TVA	0,00 % (organisme non assujetti)
Public Visé	Tout public : débutants, reconversions, créatifs, indépendants
Pré-requis	Connaissances de base en informatique (navigation, clavier, souris)
Modalités et délai d'accès	Entretien + test de positionnement. Délai d'accès : ~15 jours après contrat
Modalités d'évaluation	Quiz, étude de cas ou projet pratique en cours ou en fin de formation