

InDesign – Découverte



Objectifs de la formation et compétences visées :

- Comprendre les bases de la mise en page professionnelle.
- Gérer efficacement les blocs texte et image.
- Utiliser les styles de texte, les gabarits et les pages types.
- Créer un document prêt à l'impression ou à l'export PDF.
- Être capable de produire des supports comme des flyers, livrets ou brochures.

Modalités de suivi et d'exécution de la formation :

- Entretien d'analyse des besoins pour adapter la formation aux attentes du bénéficiaire.
- Convocation envoyée en amont précisant les modalités de déroulement.
- Contrôle de la présence via feuille d'émargement.
- Attestation de formation remise au stagiaire (objectifs, durée, résultats).
- Enquête de satisfaction administrée à l'issue de la formation.

Programme de la formation “InDesign – Découverte”

Jour 1 : Introduction & Prise en main

- Comprendre les principes de la mise en page.
- Présentation de l'interface d'InDesign, espace de travail, navigation.
- Création d'un document : paramètres, marges, colonnes, fonds perdus.
- Outils de blocs : insérer et ajuster des blocs texte & image.
- Habillage de texte autour des images.
- Gestion des calques, zoom, repères et règles.

Jour 2 : Styles, export & publication

- Gérer les styles de paragraphe et de caractère.
- Créer et appliquer des gabarits de pages.
- Numérotation automatique des pages.
- Import de texte depuis Word, gestion de la typographie.
- Export : préparer un fichier pour l'impression (PDF/X), ou le web (PDF interactif).
- Bonnes pratiques pour un rendu propre, lisible et pro.

Méthodes pédagogiques, techniques et d'encadrement mobilisées :



Profil de l'intervenant :

Les formateurs sont des professionnels expérimentés dans leur domaine (design graphique, outils numériques). Ils disposent d'une expérience de 5 à 10 ans minimum dans la formation professionnelle et/ou dans des fonctions de direction artistique.



Moyens techniques et pédagogiques :

Formation appuyée sur des démonstrations en direct, partages d'écran, documents illustrés, exercices pratiques. Utilisation d'outils numériques (suite Adobe, outils IA, Canva...) selon la formation. Supports PDF, fiches pratiques et replays disponibles si formation à distance.



Participants :

Groupes de 1 à 10 personnes maximum selon la formation (individuel, intra ou petit groupe).



Format, durée et rythme :

2 jours – selon la formation (14 heures)

Présentiel, distanciel, individuel ou intra-entreprise

Temps plein ou sur mesure selon besoin.

Accessibilité Handicap :

Chaque situation est étudiée au cas par cas afin de mettre en place les dispositions nécessaires. Un formulaire de déclaration de besoins spécifiques est transmis en amont de l'inscription.

Informations	Détails
Tarifs	250 € par jour
TVA	0,00 % (organisme non assujetti)
Public Visé	Tout public : débutants, reconversions, créatifs, indépendants
Pré-requis	Connaissances de base en informatique (navigation, clavier, souris)
Modalités et délai d'accès	Entretien + test de positionnement. Délai d'accès : ~15 jours après contrat
Modalités d'évaluation	Quiz, étude de cas ou projet pratique en cours ou en fin de formation