

Photoshop - L'essentiel



Objectifs de la formation et compétences visées :

- Comprendre les fondamentaux de l'image numérique
- Maîtriser les outils de base de Photoshop
- Réaliser des retouches simples et des compositions graphiques
- Exporter des fichiers selon les usages print/web

Modalités de suivi et d'exécution de la formation :

- Entretien d'analyse des besoins pour adapter la formation aux attentes du bénéficiaire.
- Convocation envoyée en amont précisant les modalités de déroulement.
- Contrôle de la présence via feuille d'émargement.
- Attestation de formation remise au stagiaire (objectifs, durée, résultats).
- Enquête de satisfaction administrée à l'issue de la formation.

Programme de la formation “Photoshop – L’essentiel”

Jour 1 : Introduction & bases fondamentales

- Présentation du logiciel Photoshop
- Vocabulaire de l’image numérique : pixel, résolution, taille, poids, modes colorimétriques
- Interface, outils de navigation, raccourcis
- Formats de fichiers, ouverture / enregistrement / exportation

Jour 2 : Retouches & sélections

- Retouches photo simples : luminosité, contraste, couleur
- Utilisation des outils de correction (tampon, pièce, correcteur, fluidité)
- Sélections simples et complexes (lasso, baguette, tracés)
- Utilisation des calques et calques de réglage
- Styles de calques et effets

Jour 3 : Compositions & montage

- Photomontage avec gestion avancée des calques
- Masques de fusion, détourage précis
- Effets de texte et typographie
- Tracés vectoriels (outil plume)
- Exportation pour impression ou web

Méthodes pédagogiques, techniques et d'encadrement mobilisées :



Profil de l'intervenant :

Les formateurs sont des professionnels expérimentés dans leur domaine (design graphique, outils numériques). Ils disposent d'une expérience de 5 à 10 ans minimum dans la formation professionnelle et/ou dans des fonctions de direction artistique.



Moyens techniques et pédagogiques :

Formation appuyée sur des démonstrations en direct, partages d'écran, documents illustrés, exercices pratiques. Utilisation d'outils numériques (suite Adobe, outils IA, Canva...) selon la formation. Supports PDF, fiches pratiques et replays disponibles si formation à distance.



Participants :

Groupes de 1 à 10 personnes maximum selon la formation (individuel, intra ou petit groupe).



Format, durée et rythme :

2 à 3 jours – selon la formation (14 à 21 heures)
Présentiel, distanciel, individuel ou intra-entreprise
Temps plein ou sur mesure selon besoin.

Accessibilité Handicap :

Chaque situation est étudiée au cas par cas afin de mettre en place les dispositions nécessaires. Un formulaire de déclaration de besoins spécifiques est transmis en amont de l'inscription.

Informations	Détails
Tarifs	250 € par jour
TVA	0,00 % (organisme non assujetti)
Public Visé	Tout public : débutants, reconversions, créatifs, indépendants
Pré-requis	Connaissances de base en informatique (navigation, clavier, souris)
Modalités et délai d'accès	Entretien + test de positionnement. Délai d'accès : ~15 jours après contrat
Modalités d'évaluation	Quiz, étude de cas ou projet pratique en cours ou en fin de formation